Argentinean Blueberry Committee
3 de febrero 2823 1°A
(C1429BFA) Buenos Aires, Argentina
Tel.: (+54 9) 114415-1378

ARGENTINEAN
blueberry
committee

SEGUINOS EN: ARGBLUEBERRY

Situación actual del sector arándanos

Huelva, España - Junio 2018

Arándanos de Argentina en números - 2017

- **3 Zona de Producción**: NOA, NEA y Centro.
- **Hectáreas plantadas**: 2.774 has.
- **146 productores** distribuidos en las 3 zonas.
- **Producción Anual**: 21.000 toneladas.
- **Volumen Exportaciones** : 16.000 toneladas
- **Exportaciones netas FOB**: U$S 100 millones aprox.
- **Principales destinos de Expo Argentina**: EE.UU. (63%), Europa Continental (18%), Reino Unido (12%), Canadá (3%), Asia y otros (3%).
- **Consumo interno:** 3.000 toneladas.
- **Consumo per cápita**: 75 grs/hab. año
- **Ranking de Argentina en el Mercado:** 8° Productor a nivel mundial.

ARGENTINEAN
blueberry
committee

Argentinean Blueberry Committee
3 de febrero 2823 1°A
(C1429BFA) Buenos Aires, Argentina
Tel.: (+54 9) 114415-1378

SEGUINOS EN:

ARGBLUEBERRY

Superficie plantada: 2.774 has.

NOA
Salta - Tucumán – Catamarca
Area: 1.338 has (48%) / 54 productores
Semanas de cosecha: 33-47

NEA
Corrientes – Entre Ríos
Area: 1.050 has (38%) / 54 productores
Semanas de cosecha: 37-49

CENTRAL:
Buenos Aires
Area: 386 has (14%) / 38 productores
Semanas de cosecha 40-02

ARGENTINEAN blueberry committee
Argentinean Blueberry Committee
3 de febrero 2823 1°A
(C1429BFA) Buenos Aires, Argentina
Tel.: (+54 9) 114415-1378
SEGUINOS EN:
ARGBLUEBERRY

Total de hectáreas y productores por zona.

Regiones	Total hectáreas		Cant. Productores	
NOA	1.338	48%	54	37%
NEA	1.050	38%	54	37%
BA	386	14%	38	26%
Total país	**2.774**	**100%**	**146**	**100%**

Producción total por producto 2017

Producto	Kgs. producción 2017	
Fresco exportado	16.000.000	77%
Fresco mercado interno	3.000.000	14%
Exportación congelado	2.000.000	9%
Total producción 2017	**21.000.000**	**100%**

ARGENTINEAN blueberry committee
Argentinean Blueberry Committee
3 de febrero 2823 1°A
(C1429BFA) Buenos Aires, Argentina
Tel.: (+54 9) 114415-1378
SEGUINOS EN:
ARGBLUEBERRY

2017 – Mercados de Exportación

	2017	
Destino EXPO Fresco	**Ton Fresco**	**%**
Estados Unidos	10.116	63%
Europa Continental	2.880	18%
Reino Unido	2.030	13%
Canadá	568	4%
ASIA	412	3%
Otros	66	0%
Total Fresco Exportado	**16.072**	**100%**

ARGENTINEAN blueberry committee
Argentinean Blueberry Committee
3 de febrero 2823 1°A
(C1429BFA) Buenos Aires, Argentina
Tel.: (+54 9) 114415-1378
SEGUINOS EN:
ARGBLUEBERRY

Exportación total 2017 vs 2016

	2017	2016	Var 17 vs 16
Destino EXPO Fresco	**Ton Fresco**	**Ton Fresco**	**Variación**
Estados Unidos	10.116	11.104	-9%
Europa Continental	2.880	2.682	7%
Reino Unido	2.030	2.635	-23%
Canadá	568	422	35%
Asia	412	218	89%
Otros	66	39	69%
Total Fresco Exportado	**16.072**	**17.100**	**-6%**

ARGENTINEAN
blueberry
committee

Argentinean Blueberry Committee
3 de febrero 2823 1°A
(C1429BFA) Buenos Aires, Argentina
Tel.: (+54 9) 114415-1378

SEGUINOS EN:

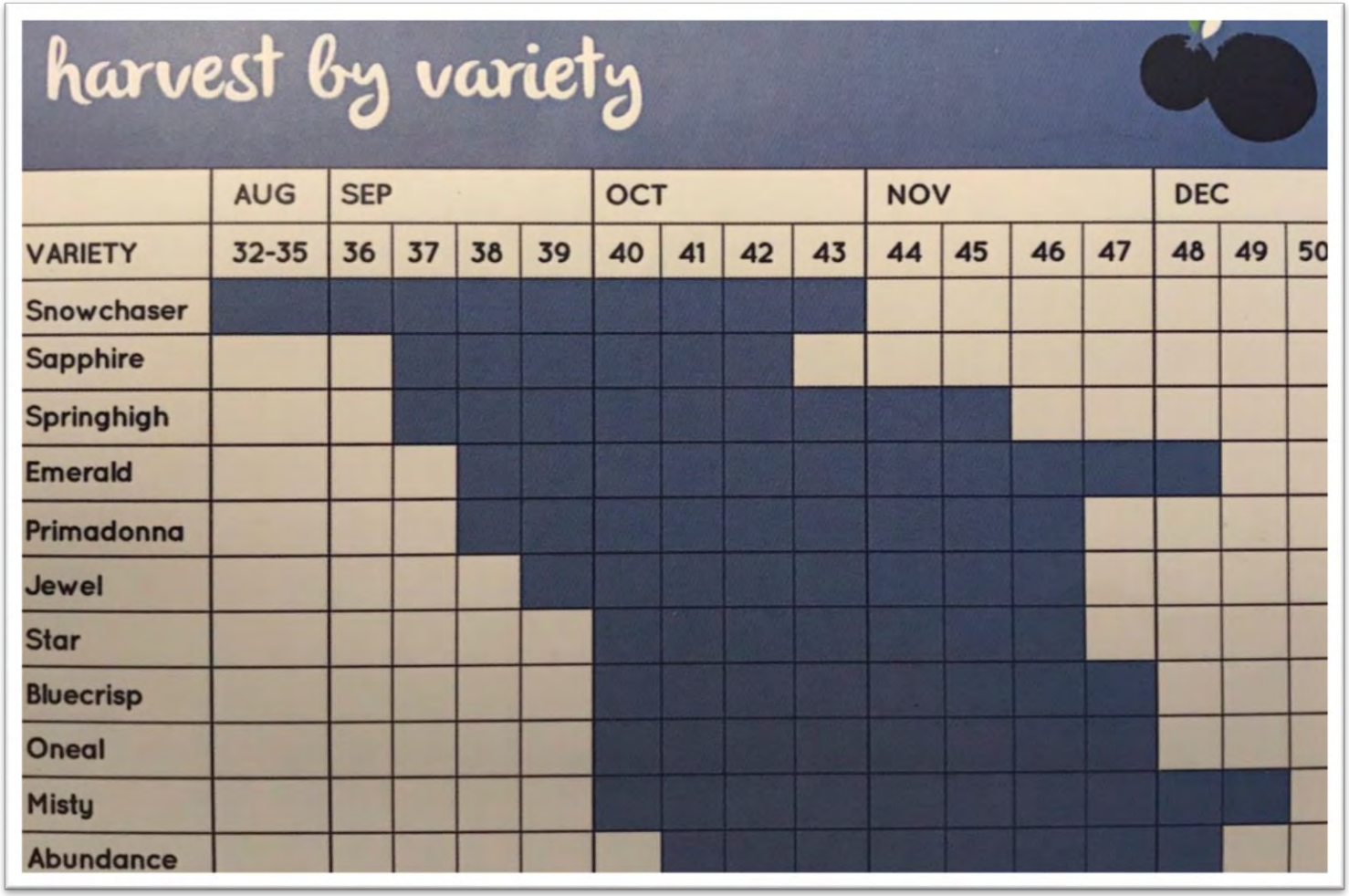
ARGBLUEBERRY

Exportación total 2017 vs 2016

ARGENTINEAN
blueberry
committee

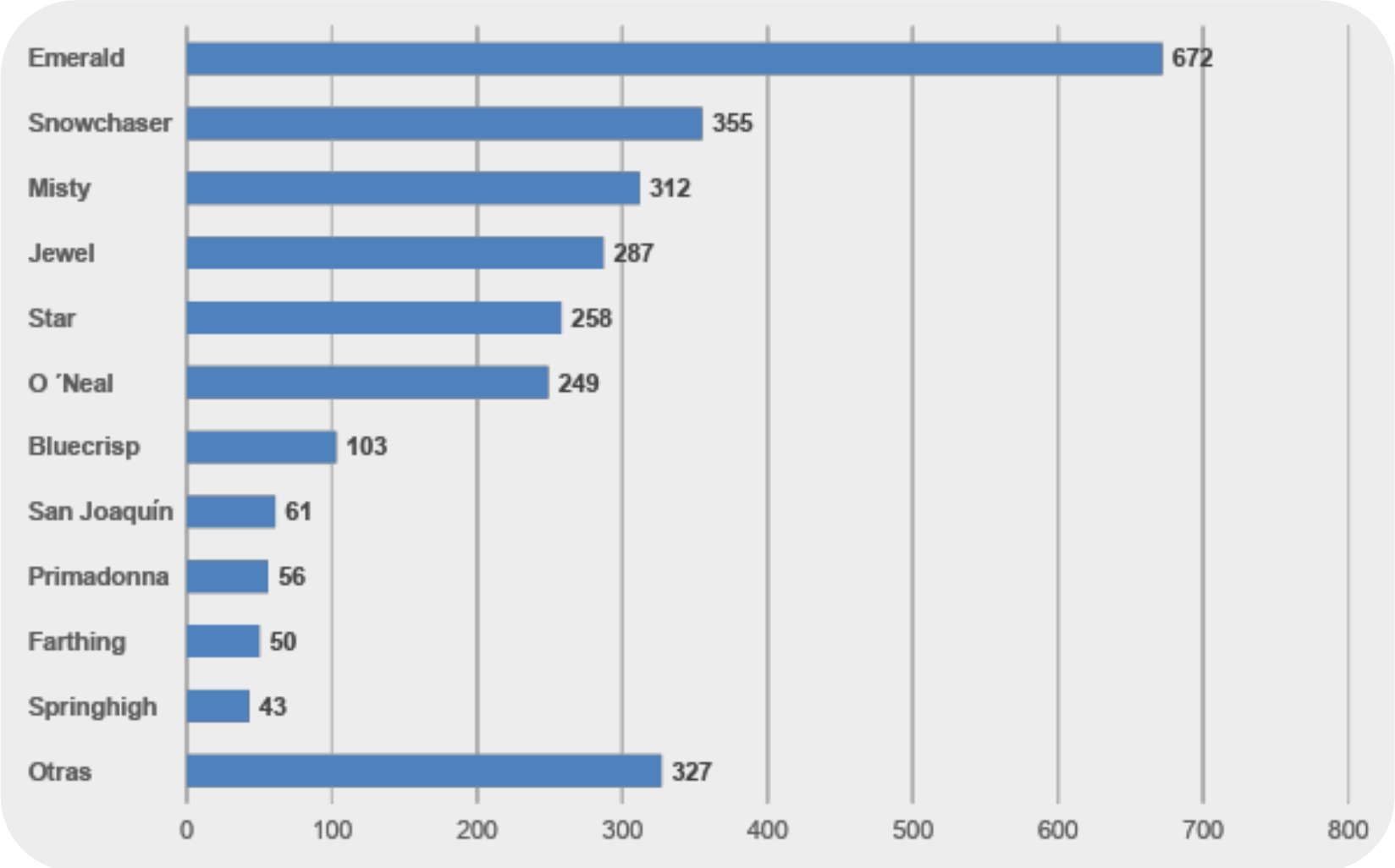
Argentinean Blueberry Committee
3 de febrero 2823 1°A
(C1429BFA) Buenos Aires, Argentina
Tel.: (+54 9) 114415-1378
SEGUINOS EN:
ARGBLUEBERRY

Fechas de cosecha por variedad



ARGENTINEAN blueberry committee
Argentinean Blueberry Committee
3 de febrero 2823 1°A
(C1429BFA) Buenos Aires, Argentina
Tel.: (+54 9) 114415-1378
SEGUINOS EN:
ARGBLUEBERRY

Ranking de variedades 2017



ARGENTINEAN blueberry committee
Argentinean Blueberry Committee
3 de febrero 2823 1°A
(C1429BFA) Buenos Aires, Argentina
Tel.: (+54 9) 114415-1378
SEGUINOS EN:
ARGBLUEBERRY

Principales tendencias y acciones de diferenciación:

- 1 - Propias de las Empresas.
- 2 - Del Comité Argentino de Arándanos – ABC.
- 3 - Del Estado Nacional Argentino.

ARGENTINEAN blueberry committee
Argentinean Blueberry Committee
3 de febrero 2823 1°A
(C1429BFA) Buenos Aires, Argentina
Tel.: (+54 9) 114415-1378
SEGUINOS EN:
ARGBLUEBERRY

Principales tendencias y acciones de diferenciación:

➔ 1 - Propias de las Empresas.

Recambio Varietal

Tecnología

Mitigación de Riesgos

➔ 1 - Propias de las Empresas:

Recambio Varietal

- Principal inversión de los productores argentinos en los últimos años.
- Desde una predominancia casi total de **Misty y O´neal** a principios del año 2000 a representar menos del 20%.
- Hoy **Emerald y Snowchaser** representan casi un 40% del total.
- **Nuevas variedades** como Kestrel y Farthing tomando gran protagonismo en los recambios.
- Se ha **incrementado la productividad** de los campos.
- Se ha ganado en **calidad de fruta**.
- Y se ha **adelantado la curva de producción**.

➔ 1 - Propias de las Empresas:

Tecnología

- Algunas empresas del sector invirtiendo fuerte en la **automatización del empaque**.
- Seleccionadoras y clasificadoras ópticas son una excelente herramienta para el aseguramiento de la **calidad de la fruta** a despachar.
- También una buena herramienta para **aumentar la productividad y bajar los costos operativos.**
- Argentina es el país con mano de obra más cara de la region.

➔ 1 - Propias de las Empresas:

Mitigación de riesgos

- Zona Centro y NEA desde su inicio con cobertura anti helada por aspersión.
  - NEA año 2006: solo 5 has con cobertura anti granizo – 0,3% del total.
  - NEA año 2018: 260 has con cobertura anti granizo – **25% del total.**
- En NOA inicialmente un porcentaje menor de los productores con alguna protección.
  - NOA año 2006: 150 has con control anti helada – 17% del total
  - NOA año 2018: 754 has con control anti helada – **56% del total**

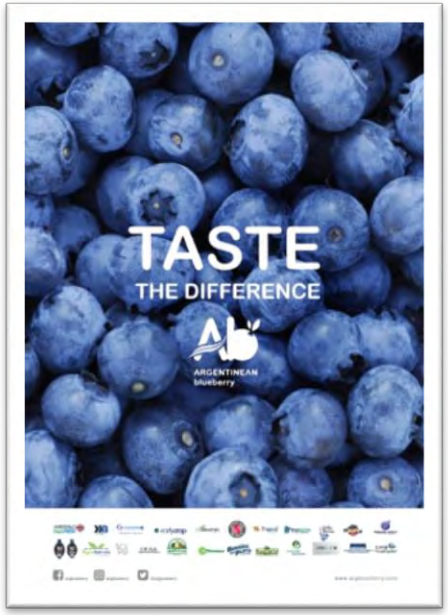
ARGENTINEAN blueberry committee

Argentinean Blueberry Committee
3 de febrero 2823 1°A
(C1429BFA) Buenos Aires, Argentina
Tel.: (+54 9) 114415-1378
SEGUINOS EN:
ARGBLUEBERRY

Principales tendencias y acciones de diferenciación:

➔ 2 - Del Comité Argentino de Arándanos – ABC.

Promocion Externa



Promocion Interna

Prensa

➔ 2 - Del Comité Argentino de Arándanos

Promoción Externa

- "***Taste the Sweetness, Enjoy the Difference*"**: Campaña de comunicación y promoción del arándano fresco argentino basado en sus atributos diferenciales.
- Se aposto a construir un "**sabor local para el mercado global**".
- Se creó la marca "**Arándano Argentino" / "*Argentinean blueberry*"** a partir del logo del ABC.
- Se impulsó a que los socios utilicen esta marca paraguas en sus comunicaciones.

ARGENTINEAN blueberry committee
Argentinean Blueberry Committee
3 de febrero 2823 1°A
(C1429BFA) Buenos Aires, Argentina
Tel.: (+54 9) 114415-1378
SEGUINOS EN:
ARGBLUEBERRY

➔ 2 - Del Comité Argentino de Arándanos

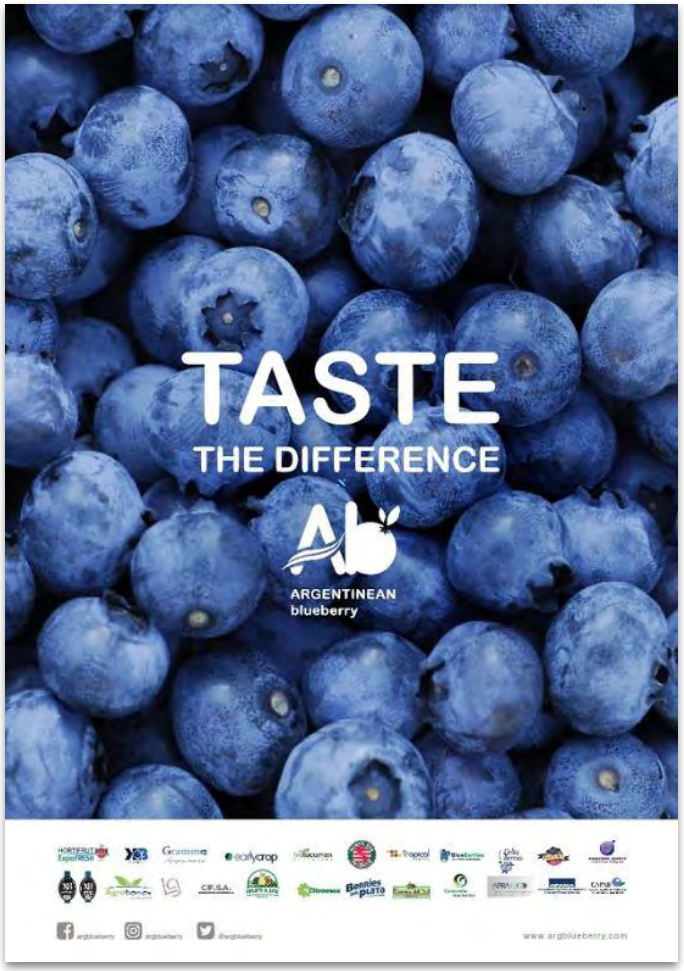
Promocion Externa

Principales acciones 2017

- Presencia en los principales **medios internacionales** a través de avisos gráficos y banners digitales..
- Presencia en **Fruit Logistica Berlín y PMA.** Stand en **Expoalimentar** (Bs. As.)
- **Valor agregado para los socios**: en todos los materiales se incluyeron los logos de todas las empresas miembras del ABC.
- Trabajo en conjunto con el Ministerio de Producción.
- Campaña viral en **redes sociales** con diferentes posteos que reforzaron el slogan.

Argentinean Blueberry Committee
3 de febrero 2823 1°A
(C1429BFA) Buenos Aires, Argentina
Tel.: (+54 9) 114415-1378

Avisos gráficos



ARGENTINEAN
blueberry
committee

Argentinean Blueberry Committee
3 de febrero 2823 1°A
(C1429BFA) Buenos Aires, Argentina
Tel.: (+54 9) 114415-1378

SEGUINOS EN:
ARGBLUEBERRY

Banners en medios digitales

ARGENTINEAN
blueberry
committee

Argentinean Blueberry Committee
3 de febrero 2823 1°A
(C1429BFA) Buenos Aires, Argentina
Tel.: (+54 9) 114415-1378

SEGUINOS EN:
ARGBLUEBERRY

Estrategia online

➔ 2 - Del Comité Argentino de Arándanos

Promoción Interna

- **"Mejor con Arándanos":** 1° campaña masiva del ABC para incentivar el consumo en el mercado local.
- **Objetivo:** posicionar "el arándano argentino" como alternativa de consumo masivo en el mercado local.
- Promocionarlo principalmente como alternativa fresca, natural y saludable.
- Mostrar el arándano en situaciones de consumo cotidiano destacando **sus cualidades y beneficios**.
- **Contribuyó** a que en 2017 el consumo llegara a 3.000 toneladas o bien 75grs per cápita.

ARGENTINEAN blueberry committee
Argentinean Blueberry Committee
3 de febrero 2823 1°A
(C1429BFA) Buenos Aires, Argentina
Tel.: (+54 9) 114415-1378
SEGUINOS EN:
ARGBLUEBERRY

➔ 2 - Del Comité Argentino de Arándanos

Promoción Interna

Principales acciones 2017

- Capacitaciones a puesteros en el Mercado Central de Buenos Aires.
- Presencia en eventos de terceros.
- Alianza con empresas.
- **Semana del Arándano.**
- Degustación en el Obelisco.
- Fuerte presencia en medios masivos: TV - Radio - Diarios y revistas
- Ciclo de entrevistas con diferentes referentes / profesionales de la salud.
- Campaña viral **redes sociales** con diferentes posteos que reforzaron el claim.

ARGENTINEAN
blueberry
committee

Argentinean Blueberry Committee
3 de febrero 2823 1°A
(C1429BFA) Buenos Aires, Argentina
Tel.: (+54 9) 114415-1378

SEGUINOS EN:
ARGBLUEBERRY

Flyer

MEJOR CON Arándanos

El **Arándano Argentino** llega a tu mesa con toda la **frescura y calidad**.
Esta **super fruta** contiene muchos **beneficios para la salud. PROBALA.**

5 razones para consumir una taza **(125 grs.)** **de arándanos** diaria:

Bajo en grasas:
Contiene tan sólo 80 calorías y prácticamente 0 grasas.

Mucha fibra:
Cantidad ideal para ayudar al organismo en sus labores cardiovasculares y digestivas. Ayuda a la reducir el colesterol malo.

Antioxidantes:
Sus fitonutrientes contienen antioxidantes y propiedades antiinflamatorias que pueden ayudar a los procesos de enfermedades cardiovasculares, cáncer y envejecimiento prematuro.

Vitamina C
Ofrece casi el 25% de vitamina C requerida diariamente y que represente una de las mejores defensas para nuestro cuerpo y no se renueva sola.

Magnesio:
Muy importante para el desarrollo de los huesos y para transformar las proteínas, carbohidratos y grasas en energía.

Superalimento ARGENTINO

Encontrá recetas y tips saludables en:
mejorconarandanos

ARGENTINEAN blueberry committee
www.argblueberry.com

MANTENER REFRIGERADO

Fuente: www.blueberrycouncil.org

Cambiá tus snacks

Mejorá tu **calidad de vida** cambiando tus hábitos diarios.
Todo es mejor con arándanos: incorporalos a tus colaciones, comidas, postres.
Comelos cuando estés tentado con algo dulce, en el gimnasio, en la oficina, en la escuela. **Son ricos y saludables.**

"Seguinos en m**ejorconarandanos**"

ARGENTINEAN
blueberry
committee

Argentinean Blueberry Committee
3 de febrero 2823 1°A
(C1429BFA) Buenos Aires, Argentina
Tel.: (+54 9) 114415-1378

SEGUINOS EN:

ARGBLUEBERRY

Campaña de Promoción Nacional

ARGENTINEAN blueberry committee
Argentinean Blueberry Committee
3 de febrero 2823 1°A
(C1429BFA) Buenos Aires, Argentina
Tel.: (+54 9) 114415-1378
SEGUINOS EN:
ARGBLUEBERRY

Campaña de Promoción Nacional

Semana del arándano 2017

- Del 9 al 15 de Octubre en todo el país.
- Mesas de promoción de la fruta en supermercados, restaurantes, escuelas, universidades Alianza con empresas.
- Media Kit para periodistas e influenciadores para su diffusion masiva.
- Entrega de fruta en colegios y universidades.
- Degustaciones en cadenas de supermercados con precios promocionales.
- Convenios con bares y restaurants de todo el país.
- Capacitaciones en mercados terminales de diferentes provincias.
- Capaña viral **redes sociales** con diferentes posteos que reforzaron el claim.

ARGENTINEAN blueberry committee

Argentinean Blueberry Committee
3 de febrero 2823 1°A
(C1429BFA) Buenos Aires, Argentina
Tel.: (+54 9) 114415-1378

SEGUINOS EN:
ARGBLUEBERRY

➔ 2 - Del Comité Argentino de Arándanos

Estrategia de Prensa

MÁS KILOS POR JORNAL

Productores de arándanos piden cambios en la legislación laboral de la actividad

M.S.

La falta de competitividad por la que atraviesa la producción de arándanos se ve más exigida por cambios que hizo la Comisión Nacional del Trabajo Agrario (CNTA) al determinar que la cosecha debe ser de 25 kilos de fruta por jornal y no de 40 kilos como venía siendo.

Mediante un comunicado, el Comité Argentino de Arándanos (ABC), reclamó que se reconsideré de la resolución 236/2016 de CNTA que establece el trabajo a destajo para los cosechadores de la actividad. "De mantenerse dicha resolución, que reduce las condiciones de trabajo para los cosechadores de arándanos a 25 kilos por jornada, sería la desaparición de la industria', explicó el presidente de la entidad, Federico Baya.

Una actividad en riesgo

Lo raro de la resolución que se publicó el pasado 29 de diciembre fue que en la Comisión participa el Ministerio de Agroindustria, por el cual se entiende que dio su visto nuevo al cambio desconociendo la situación del sector.

Todo lo contrario hizo la AFIP que un día antes, el 28 de diciembre determinó también por una resolución que los Indicadores Mínimos de Trabajadores (IMT) para el arándano debía ser de 40 kilos de fruta, pero con la salvedad que este fue determinado con informes enviados por la Estación Experimental Obispo Colombres de Tucumán y la Estación Experimental INTA Concordia, son sede en Entre Ríos.

Lo cierto es que de mantenerse los 25 kilos, Baya adelantó que significará un costo que hoy es de u$s1.5 por kilo a u$s2.5, lo que hará que directamente sea inviable el negocio. Desde el Ministerio de Trabajo adelantaron que para su modificación solicitaron a la cartera de Agroindustria un informe técnico de la actividad.

Objetivos a lo largo del año

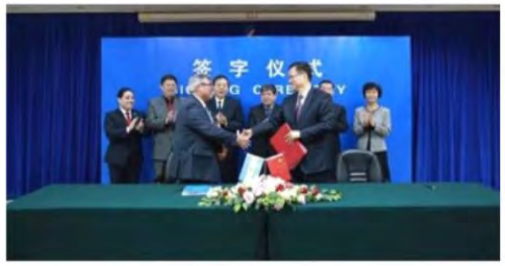
- Reforzar el posicionamiento del ABC como referente del sector y fuente de información fidedigna.
- Primer semestre: instalar y dar visibilidad a la situación actual del sector y la necesidad de medidas para ganar competitividad en el mercado internacional.
- Segundo semestre: generar contenido con valor agregado para comunicar temas que apoyen la campaña externa y la de mercado interno.
- Generar capacidad de réplica rápida en caso de noticias o publicaciones que perjudiquen al sector.

ARGENTINEAN blueberry committee
Argentinean Blueberry Committee
3 de febrero 2823 1°A
(C1429BFA) Buenos Aires, Argentina
Tel.: (+54 9) 114415-1378
SEGUINOS EN:
ARGBLUEBERRY

Principales tendencias y acciones de diferenciación:

➔ 3 - Del Estado Nacional Argentino

Apertura de Mercados



Programa Sanitario

Fomento del consumo

➔ 3 - Del Estado Nacional Argentino

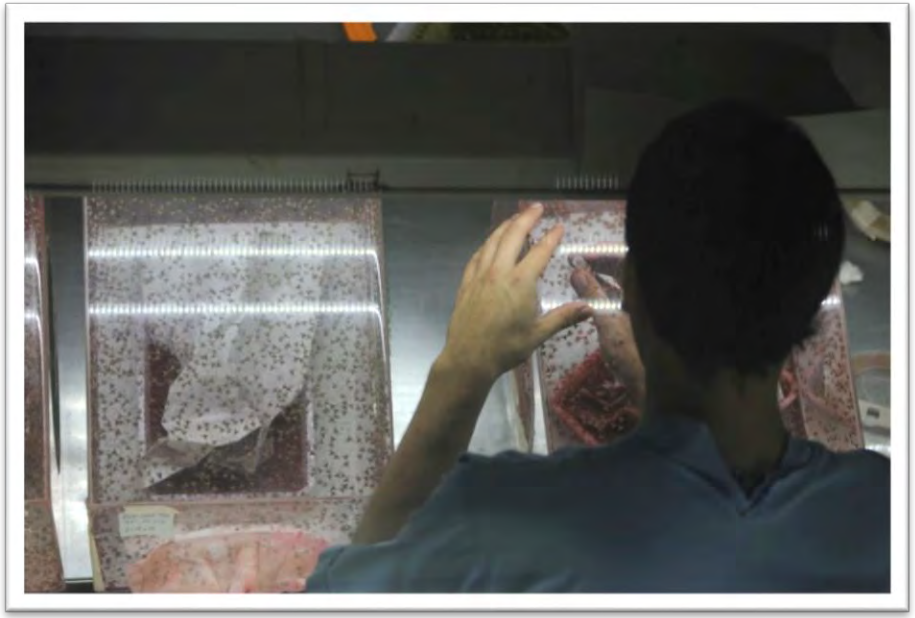
Apertura de Mercados

Principales acciones 2017

- Programa Abriendo Mercados.
- Destinado a mejorar la integración económica de Argentina en el mundo.
- Fortalecimiento de las economías regionales.
- Potenciamiento del crecimiento del sector agroindustrial.
- Año 2017 finalmente se obtuvo el permiso para exportar arándanos a **China**. También **Tailandia** e **Indonesia**.
- Actualmente se está trabajando en **Japón, India, Corea del Sur, Taiwán y Vietnam.**

→ 3 - Del Estado Nacional Argentino

Aspectos Sanitarios



Principales acciones 2017

- Continuo trabajo en la erradicación y en la prevención de diferentes plagas por parte de SENASA.
- Fuerte inversión en la Bio-planta de Insectos Estériles de la Provincia de Mendoza.
- Producción de 200 millones de machos estériles de Ceratitis Capitata (mosca del mediterráneo) por semana.
- Técnica más efectiva y ecológica del mundo.

➔ 3 - Del Estado Nacional Argentino

Fomento del Consumo

Principales acciones 2017

- Programa **"Más frutas y verduras"** del Ministerio de Agroindustria: campaña de carácter multisectorial con el objetivo de potenciar las cadenas de valor asociadas y los beneficios para la salud de los consumidores.
- Todas las acciones impulsadas buscan aumentar el consumo de frutas y verduras, considerando que en Argentina el consume per cápita de frutas y verduras es bajo.
- La tercer semana de cada mes se difunden un conjunto de acciones tendientes a incentivar la incorporación diversificada de frutas y verduras a la dieta diaria.

ARGENTINEAN
blueberry
committee

Argentinean Blueberry Committee
3 de febrero 2823 1°A
(C1429BFA) Buenos Aires, Argentina
Tel.: (+54 9) 114415-1378

SEGUINOS EN:
ARGBLUEBERRY

MUCHAS GRACIAS

www.argblueberry.com

#arandanosargentinos

seguinos en / follow us:
argblueberry