Consumo de Berries en Alemania. Evolucion y Expectativas

Teunis Sikma, Frutania

© 2017 frutania GmbH - Grafschaft

Lo que hacemos

Frutania

Frutania, guia el camino de sus Frutas y Verduras desde la Planta hasta el Consumidor final y se preocupa en todo este Recorrido de asegurar su Gestion de Calidad del Producto para asi logar Productos atractivos y garantizar la Seguridad alimentaria.

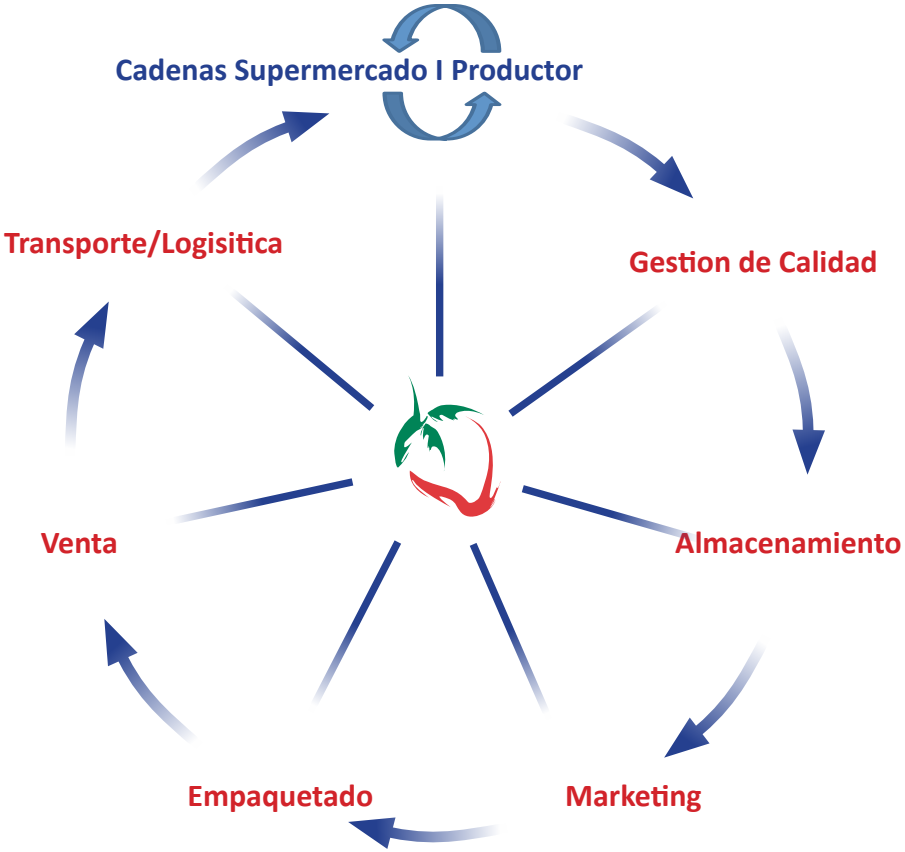
Productor | Gestion de Calidad | Almacenamiento | Marketing | Empaquetadp | Venta | Transporte/Logistica | Cadenas Supermercado

© 2017 frutania GmbH - Grafschaft

frutania
frutania
frutania
frutania
LEH
um's Eck
Le Maroc
Europe
nah
weit weg
Europa

Lo que hacemos

Frutania



© 2017 frutania GmbH - Grafschaft

Nuestros Productos

Frutania

Grupo de Articulos segun su Importanicia en el Volumen global

© 2017 frutania GmbH - Grafschaft

Nuestros Socios

Frutania

Frutania considera a sus Productores y Clientes com Socios

Estructura de Productores

53 % Compra directa al Productor (Local)

47 % Compra directa al Productor (Estranjero)

Estructura de Clientes

80 % Cadenas locales/nationales

15 % Exportacion

5 % Otors

© 2017 frutania GmbH - Grafschaft

Consumo de Bayas Alemania

Segun Datos GFK

	2014	2015	2016	Cambio porcentual 2016 a 2015
Fresas	182.050	171.479	156.046	- 9 %
Arandanos	17.204	17.257	19.487	+ 13 %
Grosellas	5.112	5.253	5.221	=
Frambuesas	8.762	8.949	10.789	+ 21 %
Grosellas espi-nosa	787	1.033	811	=
Mora	1.147	1.147	1.221	=

© 2017 frutania GmbH - Grafschaft

Consumo de Bayas alemanas

30 % de las Fresas directo del Productor al Consumidor final

- Numeros no reflejados en GFK
- Mas Professionalidad
- Exigimos Sabor y Frescura de nuestros Productores

© 2017 frutania GmbH - Grafschaft

Consumo de Bayas alemanas y de Importation

Segun Datos GFK

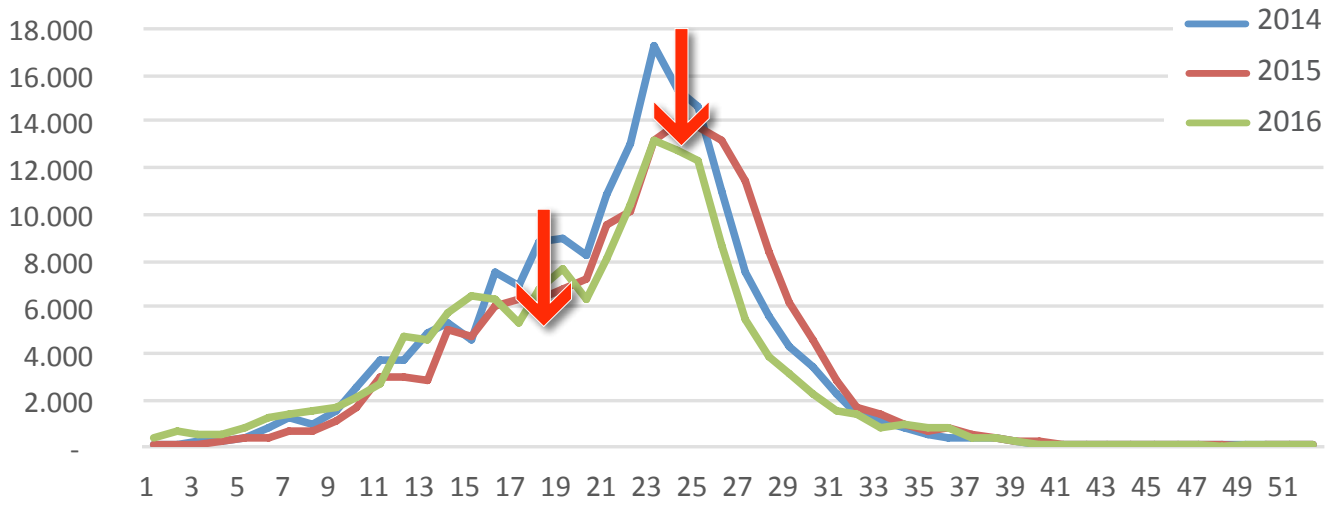
Cantidades de Compra Alemania (D) – de Compra estranjera/Import

	2014		2015		2016		Cambio porcentual
	D	Import	D	Import	D	Import	D | Import
Fresas	117.259	64.058	113.764	56.830	89.076	65.404	- 22 % | =
Arandanos	8.734	7.821	7.837	8.470	8.025	10.457	= | + 23 %
Frambuesas	3.178	5.090	2.863	5.656	3.202	6.784	= | + 20 %
Moras	616	467	741	586	599	519	=

© 2017 frutania GmbH - Grafschaft

Consumo de Fresas

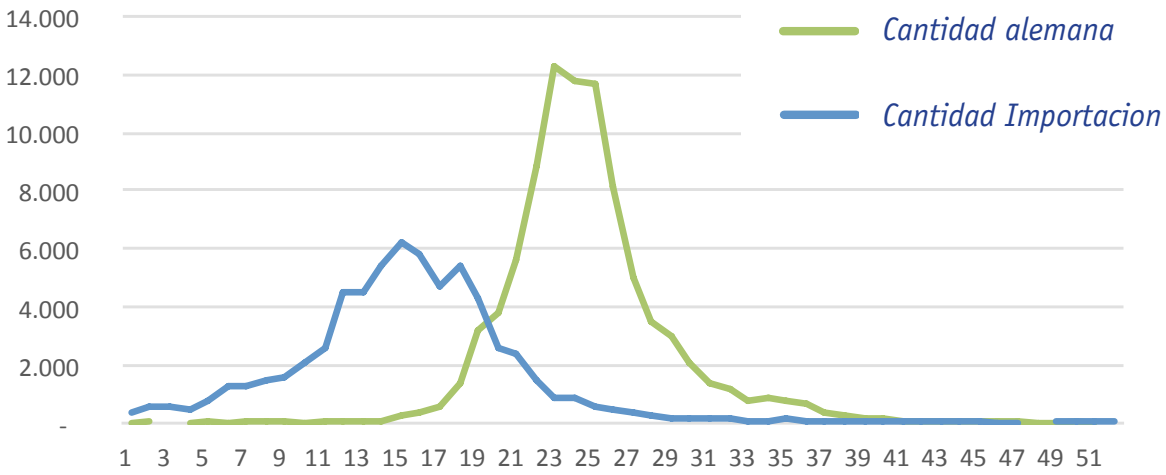
Segun Datos GFK



© 2017 frutania GmbH - Grafschaft

Consumo de Fresas alemana - Importacion

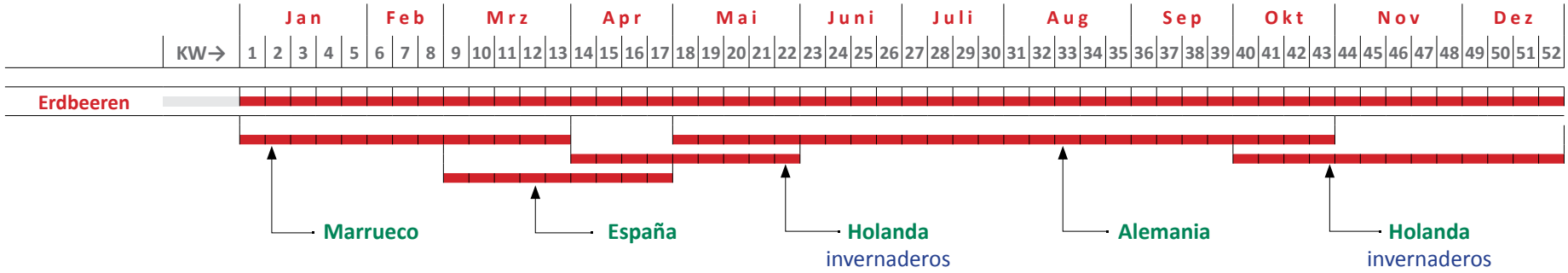
Segun Datos GFK



© 2017 frutania GmbH - Grafschaft

Fresas Calendario

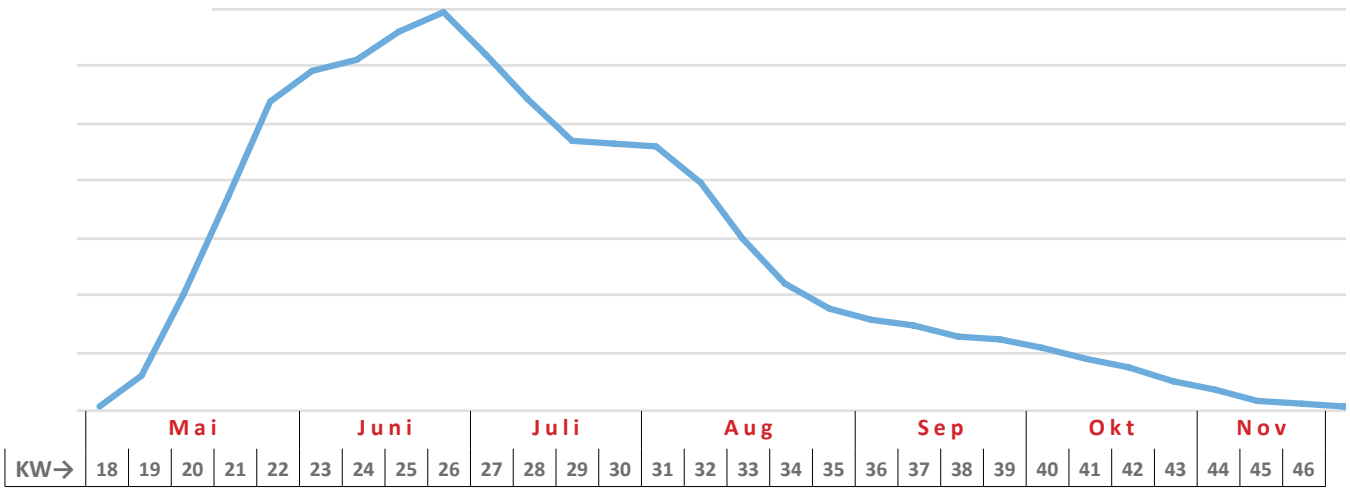
Temporada 2017



© 2017 frutania GmbH - Grafschaft

Calendario Fresas Alemania

Temporada 2017



© 2017 frutania GmbH - Grafschaft

Fresas Desarollo de la Produccion

Frutania

Tipo de Cultivo ↓	Porcentaje de Superficie Alemania	Porcentaje de Frutania en Referencia a la Calidad total		Porcentaje de Frutania en Referencia a la Calidad global
Cultivo protejado				
Tunel max 1.000 ha	8 %	31 %	↑	Anual + 15 %
Cuberto max. 80 ha	< 1 %	60 %	↑	Anual + 25 %
Internadero max. 15 ha	< 1 %	10 %	↑	En Crecimiento
Aire libre				
Aire libre 12.200 ha	92 %	17 %	↓	Menos

© 2017 frutania GmbH - Grafschaft

Frambuesas

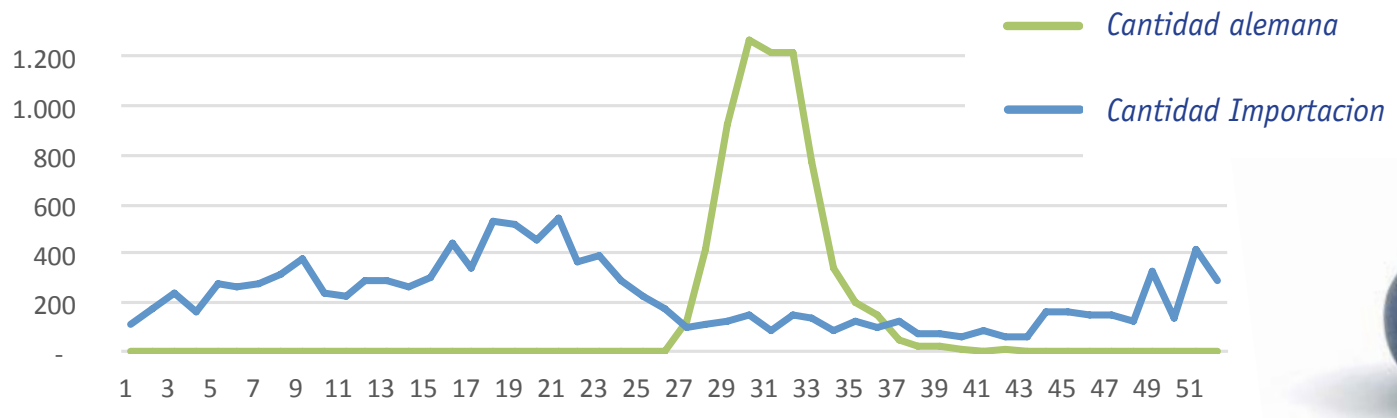
Frutania

- **Aumento de la Calidad atraves de Variedades exclusivas con mayor Tiempo de Aguante de la Fruta (Sapphire & Diamond Jubilee)**
- **Colabroracion y guia de los Productores**
- **Desarollo del Cultivo de las Variedades »Jubilee & Sapphire« hasta llegar al 100 % de la Cantidad total**
- **Expansion de la Cantidad total segun Nececidades**

© 2017 frutania GmbH - Grafschaft

Consumo de Arnadanos alemana - Importacion

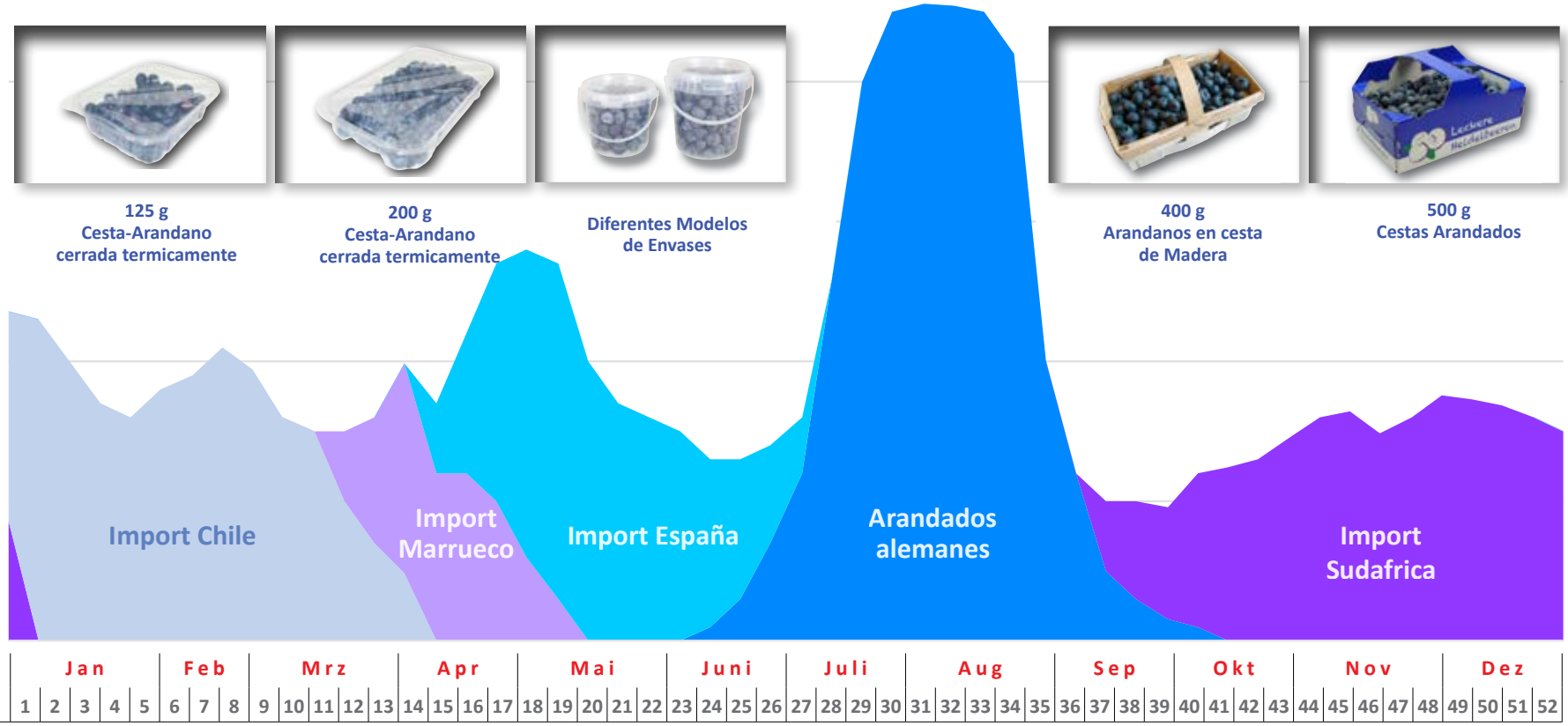
Segun Datos GFK



© 2017 frutania GmbH - Grafschaft

Arandanos Calendario

Frutania



© 2017 frutania GmbH - Grafschaft

Cooperacion Arandanos

Frutania

- **Gracias a nuestros Colaboradores en Sudafrica y Chile**

... podemos ofrecer en la Campaña de Invierno los mejores Arandanos.

... tenemos Acceso en una Zona de Produccion en constante Dumento Productores de nuestra Confianza

... tenemos Acceso a grandes Cantidades de Producto para asi poder segurar nuestras necesidades en este Segmento constante crecimiento.

© 2017 frutania GmbH - Grafschaft

Tendencias Produccion

Mercadeo de Bayas

Tendencias Produccion

- ↑ **Ampliacion de Sistema modernos de Plantacion**
- ↑ **Aumento de la Calidad**
- ↑ **Aumento der Costes, muchas Inversiones**
- ↑ **Focus: Aseguramiento de la Producion y correcta Superficie para ello**

© 2017 frutania GmbH - Grafschaft

Tendencias Importación

Mercadeo de Bayas

Tendencias Importación

- ↑ **Cuota de Mercado de los Hard-Discounters**
- ↑ **Muchos Ofertanies pero a la vez Desarollo de la Cadena de Suministro**
- ↑ **Focus: Precio y Cantidad son Puntos mas fuertes que Diferenciacion y Calidad**
- ↑ **Resultado: El Mercado de la Importacion se dirige principalmente al Mercado Discount**

© 2017 frutania GmbH - Grafschaft

Tendencias Cadenas Supermercado

Mercadeo de Bayas

Trendencias Cadenas Supermercado

- ↑ **Diferenciacion repecto al Hard-Discount**
- ↑ **Cambio en la Gestion**
- ↑ **Bayas com objectivo Diferenciador**
- ↑ **Focus: Minimaziacion de los Problemas y Precios acordes al Mercado**
- ↑ **Alemania no es Inglaterra**

© 2017 frutania GmbH - Grafschaft

Trendencias Cadena de Suministro

Mercadeo de Bayas

Trendencias Cadena de Distribuicion

- ↑ Construccion de Alianzas estrategicas entre el Vendedor y la Produccion
- ↑ Acuerdos con la Produccion, Vriedades, Calidades, y Cantidades por Semana
- ↑ La Diferenciaccion debe de ser un Valor añadido
- ↑ Rapidez y Velocidad en la Cadena pero la Planificacion es esencial

© 2017 frutania GmbH - Grafschaft

Consecuencias Cadena de Suministro

Mercadeo de Bayas

Consecuencias Cadena de Suministro

- **Inversiones en:**
  - Variedades
  - Produccion
  - Maquinas de Empaquetado
  - Almacenamiento
- **Socio colaborador en el Desarollo de Sistema para las Cadenas com para los Productores**
- **Comunicacion de Tú a Tú**
- **Nunca perder el Contacto personal**

© 2017 frutania GmbH - Grafschaft

frutania GmbH
Heinrich-Lanz-Straße 3
D-53501 Grafschaft-Ringen

Tel: +49 (0) 2641 - 9111 0
Fax: +49 (0) 2641 - 9111 199

E-M: info@frutania.de
Web: www.frutania.de